

[www.ayerviernes.com](http://www.ayerviernes.com) | [www.eyetracking.cl](http://www.eyetracking.cl)

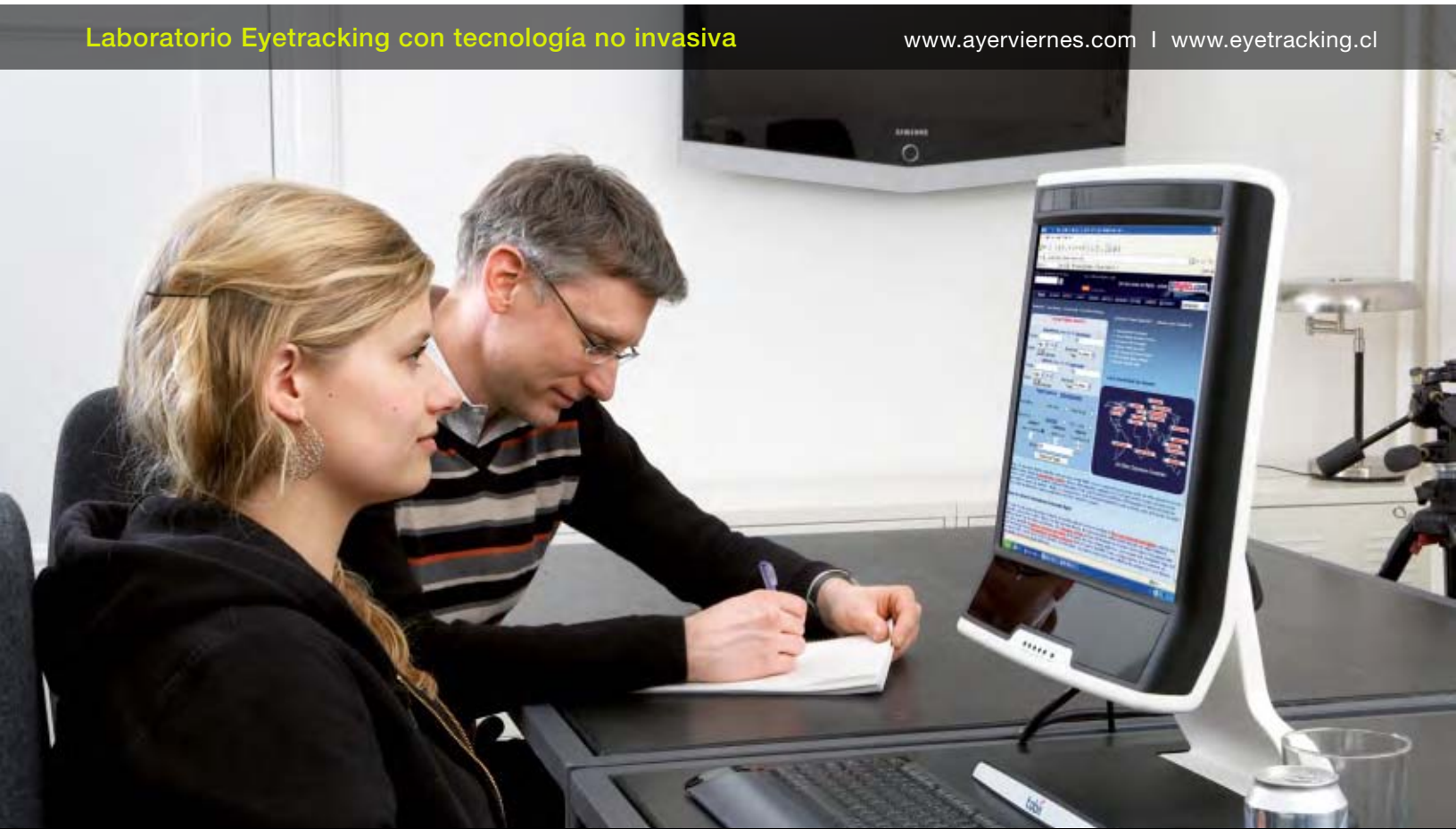


Imagen por: [www.ninion.cl](http://www.ninion.cl)

AyerViernes®

# ¿Sabes cómo te miran tus clientes? **Nosotros sí**

Con Eyetracking fija tu Estrategia



AyerViernes®

### Te damos las respuestas precisas.

El **Eyetracking** es una herramienta que permite rastrear el movimiento de los ojos de los usuarios, monitoreando con gran precisión dónde fijan la mirada y qué elementos llaman **mayormente su atención**.

### ¡Mira con los ojos de tus clientes!

- Publicidad (online, impresa, spots)
- TV Digital
- Web, Intranet, Extranet
- Software (web based y propietarios)
- Packaging
- Juegos (online, consolas)



Publicidad



TV Digital



Web



Software



Packaging



Juegos



AyerViernes®

### Nuestro equipo de expertos

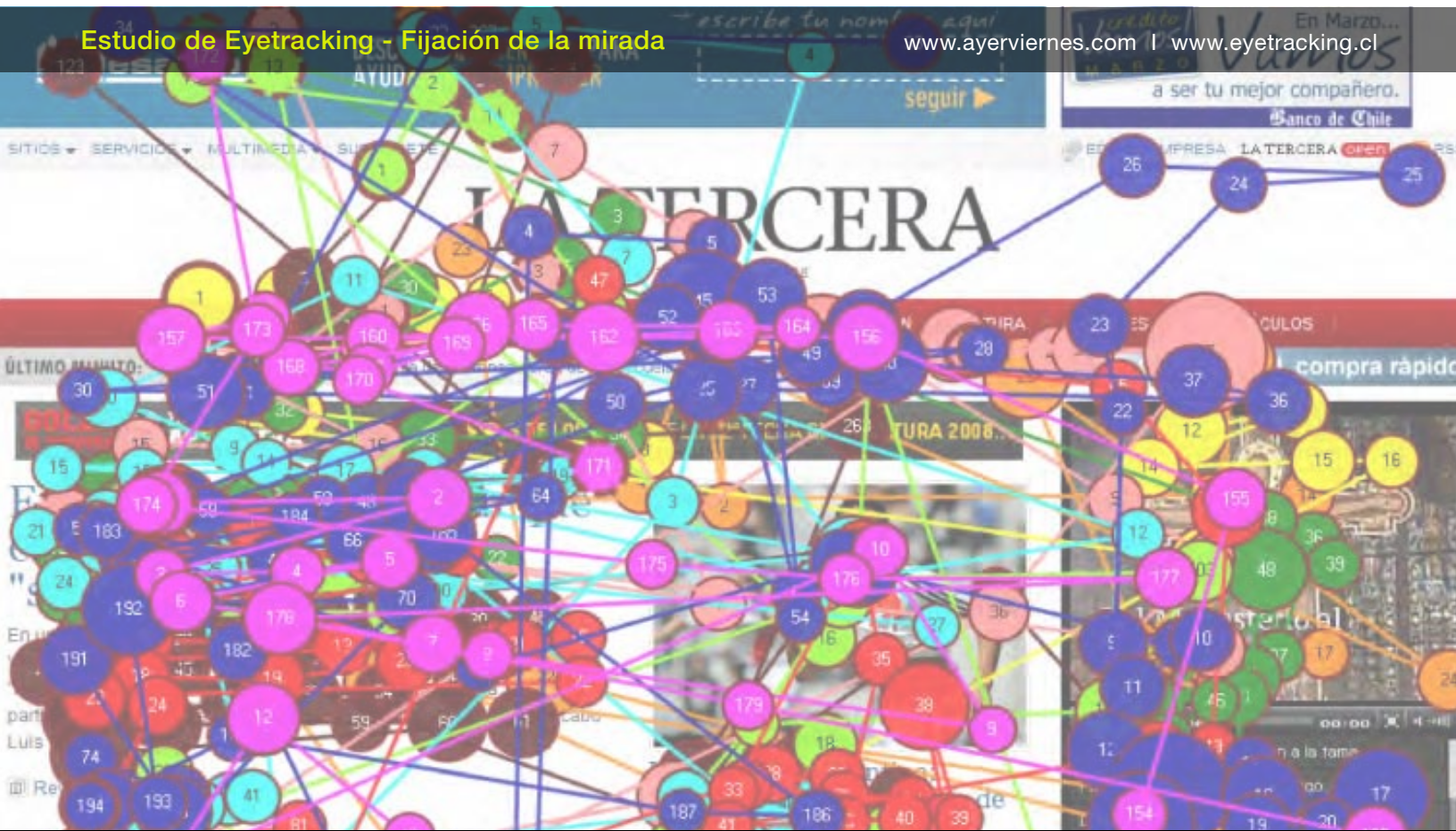
AyerViernes Research es un equipo dedicado a la investigación del comportamiento de las personas en entornos digitales, que se ha especializado en prácticas de consumo. Gracias a los estudios realizados sobre la **Banca Chilena Online, Consumidores Digitales Chilenos en sitios de compras y a los Medios de Comunicación** (LUN, La Tercera y Emol), sabemos con certeza que hacen tus clientes, que les llama la atención y cuales son los lugares que son más valiosos de tu pantalla o producto.

### Realiza un estudio de Eyetracking cuando...

- Sientas que la efectividad de tu publicidad no es la adecuada.
- Tus usuarios no encuentran lo que buscan.
- Necesites lanzar...
- Necesites evaluar...
- Tengas que demostrarle empíricamente a tu jefe.

## Estudio de Eyetracking - Fijación de la mirada

www.ayerviernes.com | www.eyetracking.cl



AyerViernes®

## Con Eyetracking fija tu Estrategia

### AyerViernes Research

San Sebastián 2839 Of. 209,  
Las Condes - Santiago de Chile  
Tel.: +56 - 2 - 361 0505  
E-mail: contacto@eyetracking.cl